

ABSTRAK

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* PADA MINAT BELI PRODUK  
MELALUI PEGIPEGI.COM

Studi Kasus Pada Masyarakat di Yogyakarta

Im Kustina Thongka

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand ambassador* pada minat beli produk. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Yogyakarta yang merupakan calon konsumen Pegipegi.com. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pemillihan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *brand ambassador* berpengaruh pada minat beli produk.

Kata kunci: *brand ambassador*, minat beli.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR ON BUYING  
INTEREST THROUGH PEGIPEGI.COM

Case Study at Yogyakarta

Im Kustina Thongka  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2019

*This research aims to know the influence of brand ambassador on buying interest. The population of this research are society at Yogyakarta who are potential customers of Pegipegi.com. The sampling size is 100 respondents. The sampling technique used is Purposive Sampling. This research uses data analysis utilized Simple Linear Regression. The results of this research show that the brand ambassador influenced the buying interest.*

*Keywords: brand ambassador, buying interest.*